



2023年12月28日

株式会社やまびこ
執行役員 企画・経理本部長
兼デジタル戦略担当
二藤部 浩

DX戦略の進捗状況について

2023年1月より経営企画部が当社のデジタル戦略を所管し、DXを進める上での旗振り役となり全社横断的な活動に発展させております。

2022年12月27日にご報告させていただきました下記4案件については、利用目的に合わせた検討の中で一部新たな機能や利便性改善を追加開発した結果、スケジュールの一部調整を行い、継続的に取り組んでいます。

- ① PDM(Product Data Management)刷新 : 2024年3月稼働
- ② PLM(Product Lifecycle Management)導入 : 2024年3月稼働
- ③ 新原価管理システム構築 : 2024年7月より順次稼働
- ④ 情報分析基盤(経営指標、予算管理システム)構築 : 2024年2月稼働

加えて、その他下記案件にも取り組んでいます。

- 1. 業務自動化 : RPAを活用した経理業務の自動化
- 2. 生産省力化 : 工場稼働情報を収集・分析するシステムの導入
- 3. ネットワークインフラ強化 : クラウドPBXの導入
- 4. デジタル人材育成 (2023年2月より「やまびこデジタルアカデミー」開講)

今後は、新しいデジタル技術を積極的に取り入れながら、より高い付加価値を継続してお客様にご提供できるよう当社DX戦略を一層加速させてまいります。

以上